

#BRAUKUNST

ZEIG UNS, WIE DEIN WOLTERS AUSSIEHT



MEHR INFOS UNTER HOFBRAUHAUS-WOLTERS.DE

#BRAUKUNST

WOLTERS-KREATIVWETTBEWERB



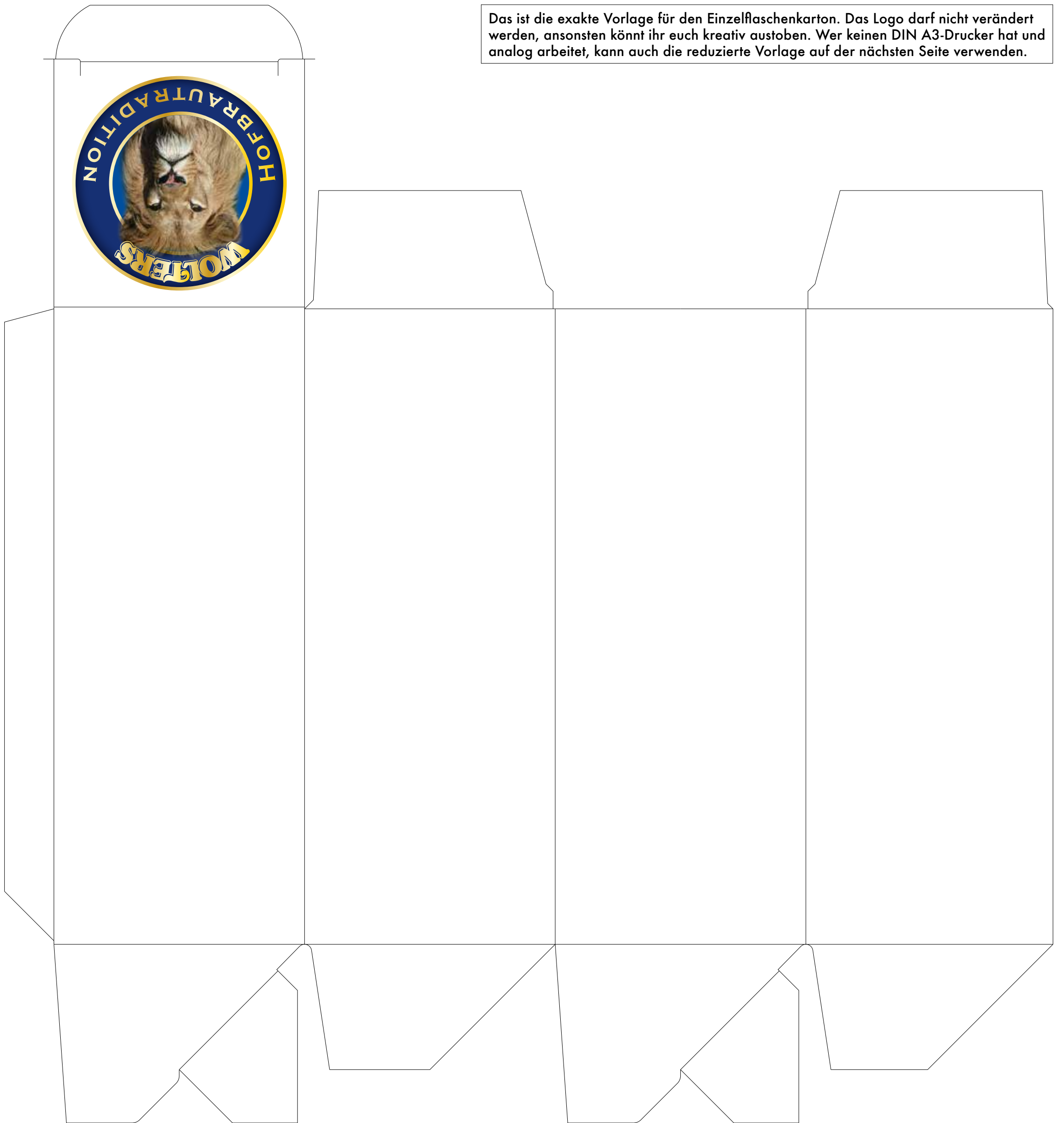
Wir sind mit der Region verbunden, der Brautradition verpflichtet und setzen auf den Dialog mit unseren Kunden – seit 1627. Diesem Selbstverständnis entspringt auch die Idee, euch zum Braukunst-Kreativwettbewerb aufzurufen. Also zeigt uns, wie euer Wolters aussieht. Bis zum 1. Juni 2019 habt ihr Zeit, kreativ zu werden und uns eure ganz eigenen Entwürfe für einen Einzelflaschenkarton zu schicken (daraus leiten wir in Rücksprache mit dem Gewinner zusätzlich ein Design für das Etikett der zugehörigen Steinie-Flasche ab).

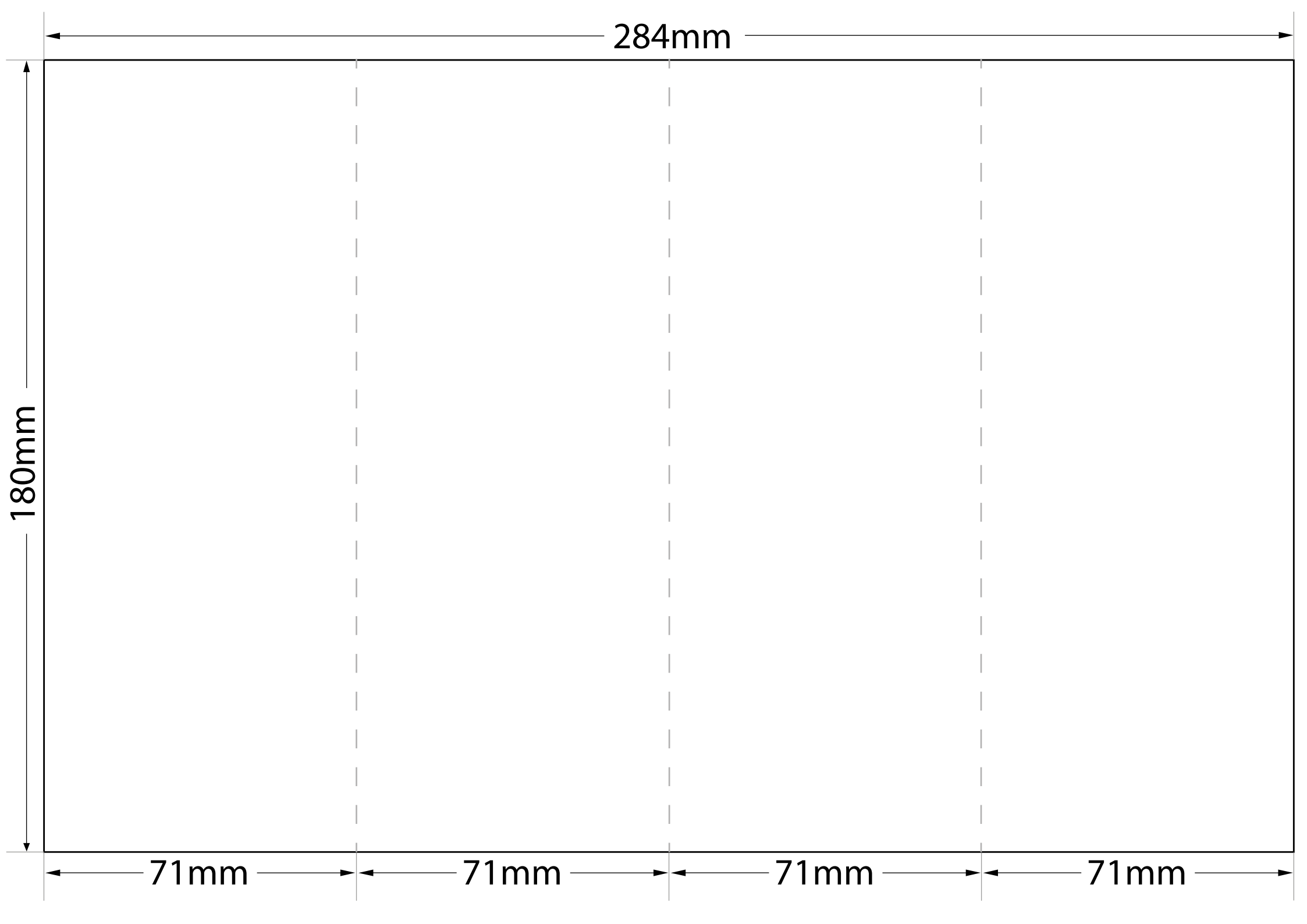
Schickt eure Braukunst entweder per Mail an gewinnspiel@hofbrauhaus-wolters.de oder per Post unter dem Stichwort „Gewinnspiel“ an folgende Adresse: Hofbrauhaus Wolters GmbH, Wolfenbütteler Straße 39, 38102 Braunschweig.

Der beste Entwurf schafft es in den Handel. Insgesamt zwölf herausragende Ideen zieren dann den traditionellen Wolters-Kalender für das Jahr 2020. Unter allen Einsendungen verlosen wir außerdem einen Tag mit dem Zapfwagen „Freddy“ sowie Bier und Würstchen satt.

Wer gewinnt, entscheidet natürlich ihr. Bereits Anfang Juni startet online die Abstimmung, nachdem eine professionelle Jury eine Vorauswahl getroffen hat. Wir freuen uns auf eure Ideen. Denn Kunst ist, was ihr drauf macht!

Das ist die exakte Vorlage für den Einzelflaschenkarton. Das Logo darf nicht verändert werden, ansonsten könnt ihr euch kreativ austoben. Wer keinen DIN A3-Drucker hat und analog arbeitet, kann auch die reduzierte Vorlage auf der nächsten Seite verwenden.





#BRAUKUNST

WOLTERS-KREATIVWETTBEWERB

Teilnahmebedingungen

1. Das Hofbrauhaus Wolters initiiert einen Kreativwettbewerb für die Gestaltung eines Einzelflaschenkartons samt zugehöriger Steinie-Flasche. Ziel ist es, den Gewinnerentwurf umzusetzen und in den Handel zu bringen.
2. Eingereicht werden können analoge oder digitale Beiträge auf der Grundlage der hier veröffentlichten Vorlagen.
3. Die Teilnahme am Wettbewerb ist mit maximal einem Beitrag möglich.
4. Die Beiträge können per E-Mail an gewinnspiel@hofbrauhaus-wolters.de oder per Post unter dem Stichwort „Gewinnspiel“ an folgende Adresse: Hofbrauhaus Wolters GmbH, Wolfenbütteler Straße 39, 38102 Braunschweig, gesendet werden. Einsendeschluss ist der 1. Juni 2019.
5. Die eingereichten Beiträge dürfen den Grundsätzen des Hofbrauhaus Wolters nicht widersprechen. Entwürfe, die den Tatbestand einer Straftat oder Ordnungswidrigkeit erfüllen oder die gegen Gesetze oder Rechtsvorschriften verstoßen, werden genauso wie pornographische, gewaltverherrlichende, rassistische oder diskriminierende Beiträge vom Wettbewerb ausgeschlossen.
6. Eine Jury trifft eine Vorauswahl aus den Einsendungen, die anschließend online über die Facebook-Seite des Hofbrauhaus Wolters zur Abstimmung gestellt wird. Es gewinnt der Entwurf mit den meisten gültigen Stimmen.
7. Minderjährige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
8. Zum Wettbewerb werden nur Beiträge zugelassen, für welche die unterzeichneten Teilnahmebedingungen an das Hofbrauhaus Wolters übersandt wurden und bei diesem eingegangen sind.
9. Mit der Unterzeichnung und Übersendung der Teilnahmebedingungen bestätigt der Teilnehmer, dass er der Urheber des eingereichten Wettbewerbsbeitrages ist und damit uneingeschränkt über alle Rechte, insbesondere die Nutzungsrechte verfügt. Der Teilnehmer bestätigt weiterhin, dass sein Wettbewerbsbeitrag frei von Rechten Dritter ist und kein Markenrecht verletzt.
10. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erteilt der Teilnehmer dem Initiator des Wettbewerbs, dem Hofbrauhaus Wolters, ein unentgeltliches, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes, übertragbares, nicht ausschließliches Nutzungsrecht am eingereichten Entwurf einschließlich des Rechts zur Bearbeitung. Des Weiteren behält sich der Initiator vor, sämtliche Einreichungen zu Zwecken der PR zu verwenden. Das umfasst u.a. die Möglichkeit der Veröffentlichung, der Vervielfältigung, Abbildung und Verbreitung zum Zweck der Eigenwerbung und Selbstdarstellung. Diese Erlaubnis beinhaltet auch die Nutzung der eingereichten Beiträge für die Präsentation in Ausstellungen, die Veröffentlichung im Internet und in sozialen Netzwerken, die Aufnahme in andere Publikationen, als auch Veröffentlichungen durch Dritte in Presseberichterstattungen. Im Rahmen der Veröffentlichung eingereicherter Beiträge wird stets der vollständige Name des Teilnehmers als Urheber genannt.
11. Das Hofbrauhaus Wolters übernimmt keine Haftung für den Verlust oder die Beschädigung der eingereichten Beiträge.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mit dem Inhalt der mir vorliegenden Teilnahmebedingungen und der darin enthaltenen Übertragung der beschriebenen Nutzungsrechte bin ich einverstanden.

Ort, Datum

Unterschrift